BERARII
ROMÂNIEI

Misiune

Crearea unui cadru adecvat
dezvoltării sustenabile
a sectorului local al berii

Obiectiv

Dezvoltarea unei culturi a berii
în România prin promovarea
unui consum responsabil de bere

Bergenbier
A MOLSON Coors COMPANY

HEINEKEN

URSUS Breweries

MARTENS
FAMILY BREWERS SINCE 1718.

CLINICA DE BERE

URBB
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD

GROUPE soufflet

ASOCIAȚIA PRODUCĂTORILOR
DE HAMEI DIN ROMÂNIA

BERARII ROMÂNIEI

Momente reper

2004

Înființarea **Asociației Berarii României**

2005

Sectorul berii este **primul sector** din România care se **autoreglementează**, prin elaborarea **codului comunicării comerciale**

2008

Asociația Berarii României devine membră a **Berarilor Europei**

2010

Exemplu de bune practici în cadrul **Alcohol and Health Forum**, prin intermediul campaniei **Alcoolul nu te face mare**

2013

Are loc prima ediție a evenimentului **Berea face cinste României**

2016

Revizuirea Codului de Comunicare Comercială pentru a limita și mai mult accesul minorilor la comunicarea de marketing referitoare la bere

Promovarea unui

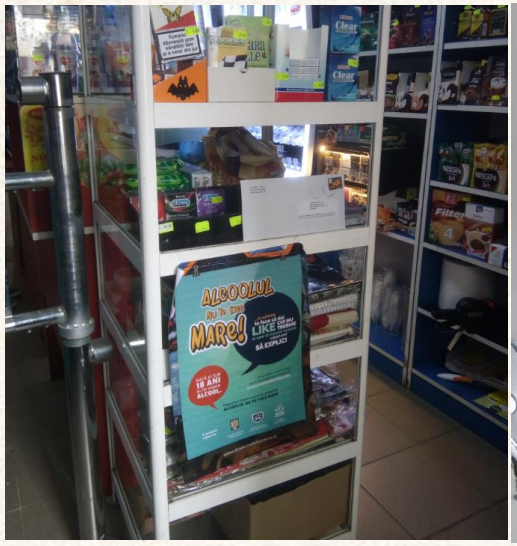
consum responsabil de bere

Adolescenții: Alcoolul nu te face mare

- Lansată în anul 2006 la nivel național
- Am interacționat direct sau indirect cu cca. 400.000 elevi, peste 1.200 profesori și peste 8.000 părinți

Parteneri:

- Ministerul Educației
- Poliția Română - Institutul de Cercetare și Prevenire a Criminalității
- Inspectoratul Școlar al Municipiului București

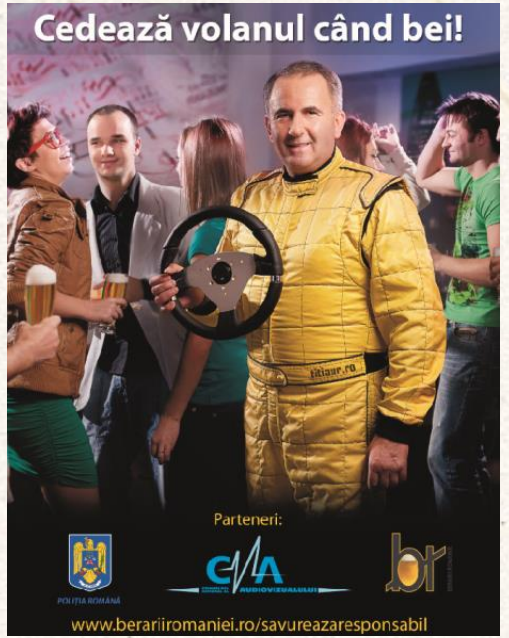


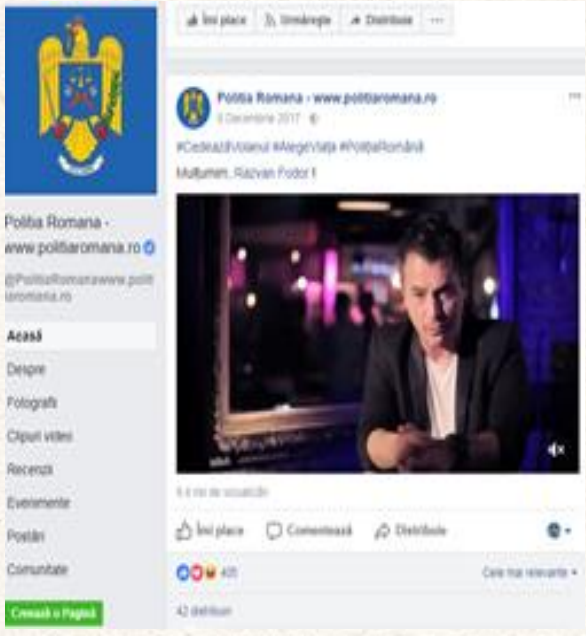
Conducătorii auto: Don’t Drink and Drive

- Campanie lansată în 2008 și derulată anual la nivel național.
- Campania s-a derulat preponderent în timpul sărbătorilor de iarnă.

Parteneri:

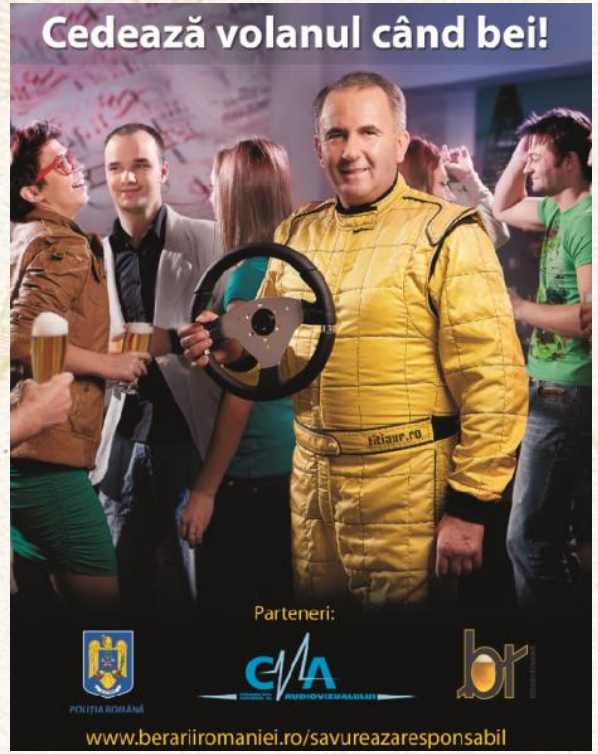
- Poliția Română - Direcția Rutieră
- Consiliul Național al Audiovizualului





Mesajele de promovare a unui consum responsabil de alcool au ajuns anual la peste 2 milioane de români

Titi Aur, parte a campaniei de promovare a unui consum responsabil de alcool



Jurnaliștii, parte a campaniei de promovare a unui consum responsabil de alcool

Influncerii, parte a campaniei de promovare a unui consum responsabil de alcool

Campania Don’t Drink and Drive 2018

Context

Pe fondul consumului de alcool, doar pe parcursul anului trecut

s-au produs 247 de accidente rutiere grave

în urma cărora 63 de persoane au decedat

iar 249 de persoane au fost rănite grav

În plus, **8.493 de infracțiuni** și **11.988 de contravenții** asociate consumului de alcool au fost constatate în trafic de către Poliția Română.

Context

Mesajele legate de un consum responsabil de alcool riscă să fie percepute ca având rolul de a strica distracția.

Cum să-i oprești pe cei care vor să conducă sub influența alcoolului, atunci cand nu mai ascultă pe nimeni?

I-am provocat pe români să devină “mame” pentru prietenii lor, atunci când aceștia sunt tentați să conducă sub influența alcoolului.

Atât ca înfățișare cât și ca atitudine, **am transformat prietenii în mame,** întruchipând astfel cu umor suprema autoritate de care toată lumea ascultă.

Planul de acțiuni

VIDEO 1

14 august

YouTube

64,905 views

facebook

Iubesc berea

1,820,412 reach
544,813 views
35,226 reactions
comments and shares

Politia Romana

1,493,123 reach
530,000 views
19,222 reactions,
comments and shares

Mască FB

22 august

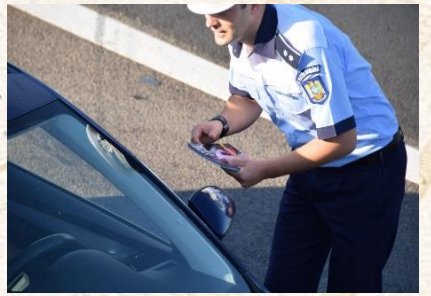
facebook

Iubesc berea

60,028 reach
1,656 reactions,
comments and shares
2,193 clicks

Activare off-line

Stația taxare fetești



14 august

facebook

Politia Romana

87,196 reach
29,000 views
994 reactions, comments and shares

VIDEO 2

27 august

YouTube

264,071 views

facebook

Iubesc berea

689,165 reach
89,370 views
6,617 reactions,
comments and shares

Politia Romana

313,694 reach
92,903 views
6.600 reactions,
commnets and shares

Postări FB

august – septembrie

facebook

Iubesc berea

8,939reach
81 reactions

Activare instore

Septembrie

MEGA IMAGE

1,000 wobblers, în 200 magazine din rețeaua Mega Image

Activare *Global Beer Responsibility* Day

14 septembrie

facebook

Iubesc berea

110,035 reach
36,989 views
447 reactions,
comments and shares

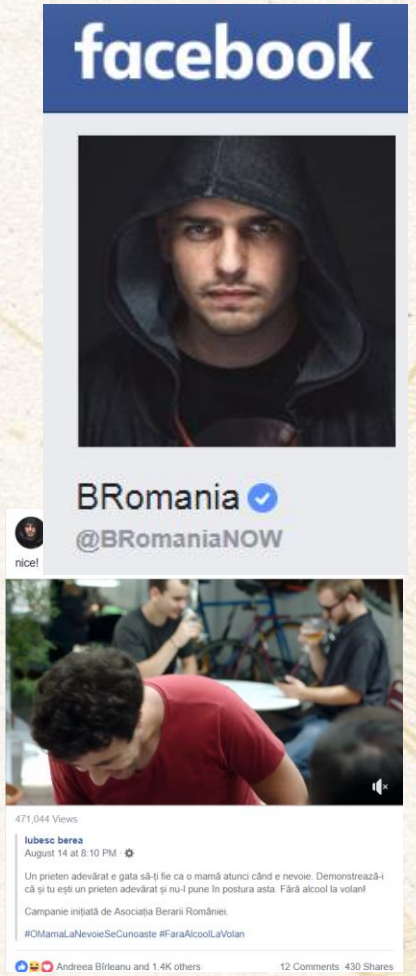
Politia Romana

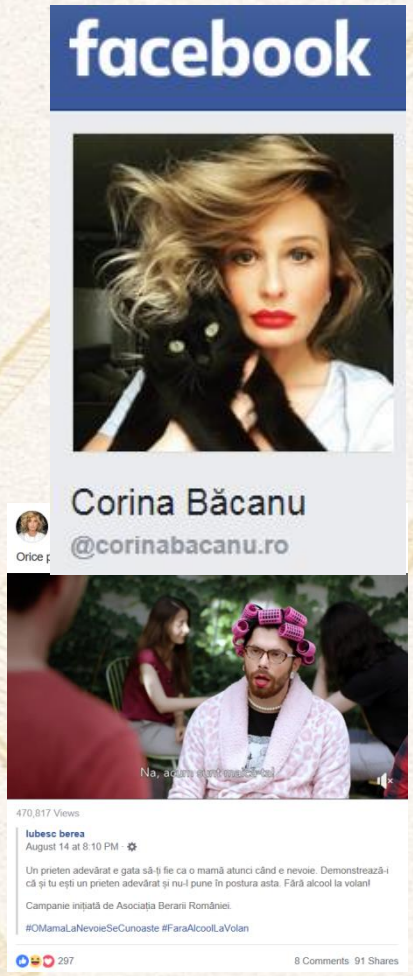
57,908 views
355 reactions
42 comments
65 shares

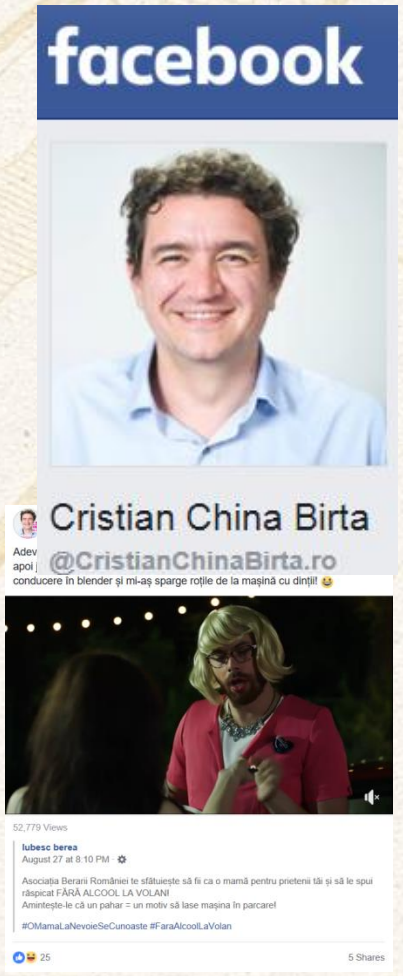
Masca de Mamă

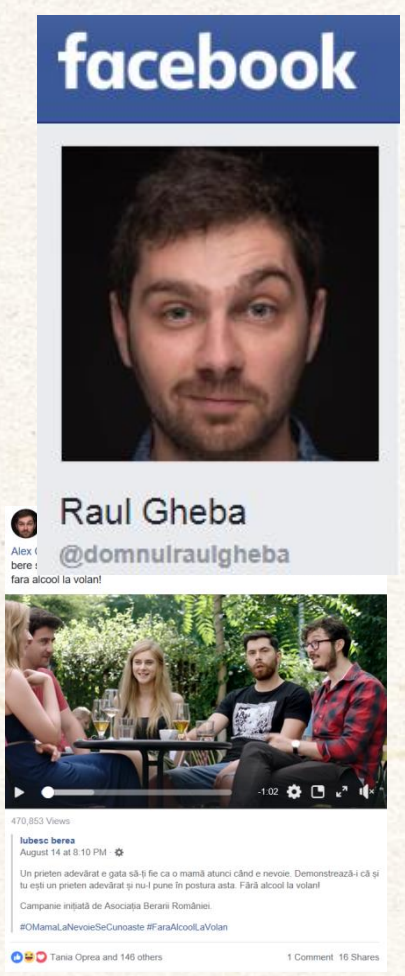
- Accesați pagina de FB Iubesc Berea
- Căutați postarea și apăsați butonul “Try it”

Influncerii, gata să se transforme în “mame” pentru prietenii lor









Mărcile de bere își invită fanii să devină “mame” pentru prietenii lor

TuborgSound
August 29 at 12:09 PM

Mamele ne învață cele mai importante lecții de viață. Fii și tu ca o mamă pentru prietenii tăi și învață-i să fie șoferi responsabili: Fără alcool la volan! Campanie inițiată de Asociația Berarii României. #OMamaLaNevoieSeCunoaste #FaraAlcoolLaVolan

374 · 1 Comment 151 Shares

Martens SA
29 August

Asociația Berarii României te sfătuiește să fii ca o mamă pentru prietenii tăi și să le spui răspicat FĂRĂ ALCOOL LA VOLAN! Amintește-le că un pahar = un motiv să lase mașina în parcare!
#OMamaLaNevoieSeCunoaste #FaraAlcoolLaVolan

Na, acum sunt maică-ta!

Despre Alcool
10 Septembrie

Fii ca o mamă pentru prietenii tăi și nu-i lăsa să se urce la volan după ce au consumat alcool. Altfel...

2,1 K · 28 comentarii 956 distribuiri · 132 K de vizualizări

Beck's Romania
August 31 at 3:22 PM

Oricât de uncool ar suna, e momentul să fii ca o mamă pentru prietenii tăi. Asta pentru că alcoolul la volan nu e cool. Amintește-le prietenilor că un pahar e un motiv destul de bun să lase mașina în parcare. #OMamaLaNevoieSeCunoaste #FaraAlcoolLaVolan

295 · 3 Comments 114 Shares

Carlsberg
August 28 at 10:00 AM

Un prieten adevărat nu te lasă la greu și e gata să îți fie ca o mamă atunci când e nevoie. Demonstrează-i că și tu ești un prieten adevărat și nu-l pune în postura asta. Fără alcool la volan - probabil cel mai bun sfat! Campanie inițiată de Asociația Berarii... See More

338 · 6 Comments 113 Shares

Ursus Breweries
28 August

Asociația Berarii României ne demonstrează ce înseamnă a fi un prieten adevărat pentru cei care vor să se urce la volan după ce au consumat alcool. Tu ce ai face pentru prietenii tăi?

Un prieten a băut dar se simte suficient de curajos să conducă și-ți zice:

119 · 1 comentariu 49 distribuiri · 7,1 K de vizualizări

Îmi place · Comentează · Distribuie

Ursus
August 27 at 7:15 PM

Mamă, mamă... nici nu ştii de ce-s în stare prietenii tăi, dacă amesteci băutul şi condusul. Băieții de la Sector 7 îți arată de ce trebuie să urci #FaraAlcoolLaVolan. O Campanie inițiată de Asociația Berarii României.

793 · 15 Comments 401 Shares

Holsten
August 28 at 4:19 PM

Mesaj pe bune, pentru orice cavaler Holsten! Cand bei o bere cu camarazii din Fratia Berii, pana sa va despartiti, cheama tu primul taxiul! Orice ti-ar zice ei, spune-le una si buna: #FaraAlcoolLaVolan. Un prieten adevarat nu te lasa sa risti. Intr-un fel, e ca o mama. #OMa... See More

16 · 10 Shares

Bergenbier
August 28 at 4:46 PM

Asociația Berarii României te sfătuiește să fii ca o mamă pentru prietenii tăi și să le spui răspicat FĂRĂ ALCOOL LA VOLAN! Amintește-le că un pahar = un motiv să lase mașina în parcare! #OMamaLaNevoieSeCunoaste #FaraAlcoolLaVolan

1K · 13 Comments 399 Shares

Rezultate

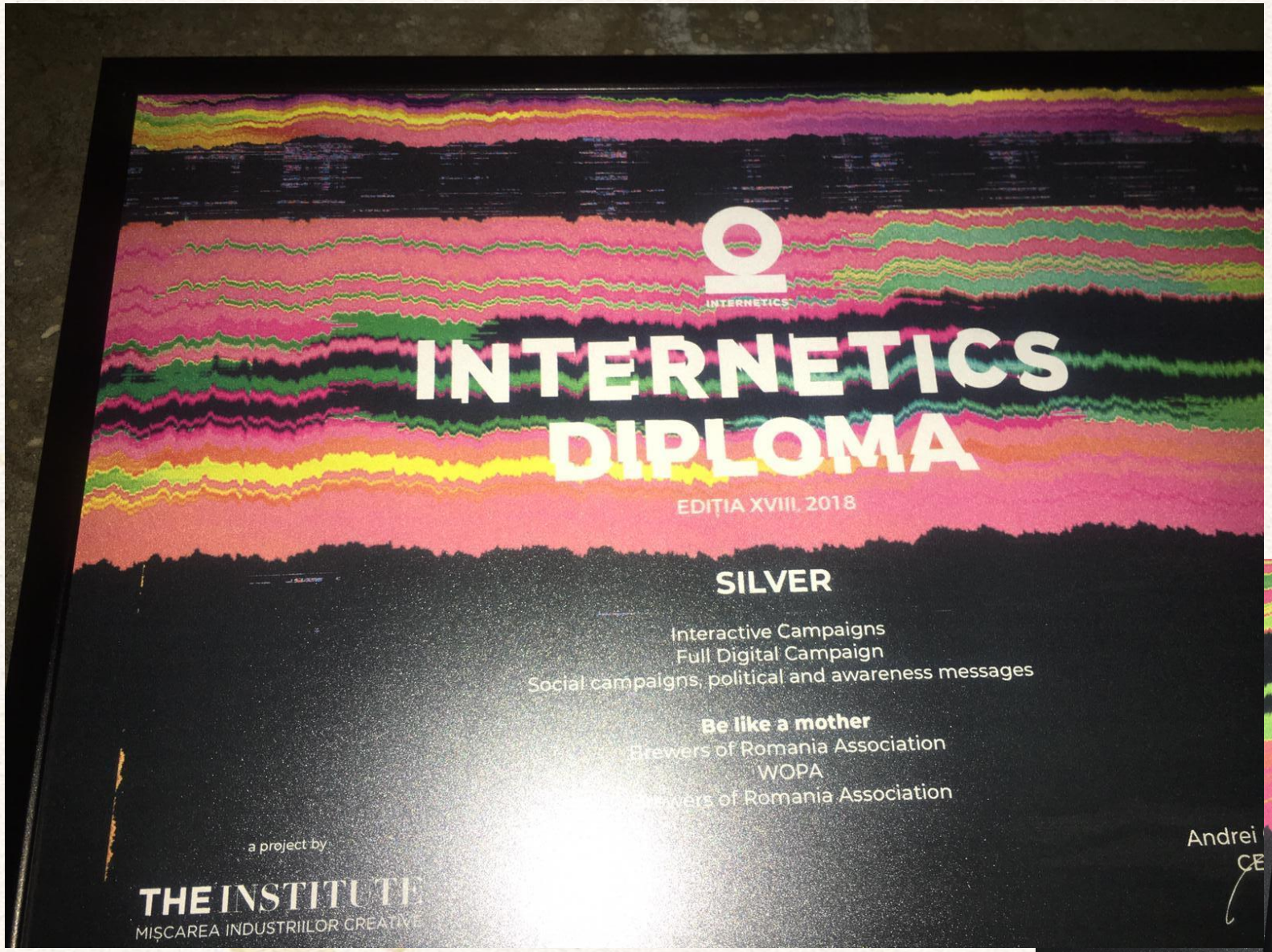
3 milioane persoane au fost atinse de mesajul campaniei
1.5 milioane vizualizări
100k reacții (comentarii & shares)

> 1 milion vizualizări

> 4.000 reacții (comments& shares)

Activare off-line, PR

> 20.000 persoane la care au ajuns mesajele campaniei
64 articole de presă


INTERNETICS
INTERNETICS
DIPLOMA
EDIȚIA XVIII, 2018
SILVER
Interactive Campaigns
Full Digital Campaign
Social campaigns, political and awareness messages
Be like a mother
Brewers of Romania Association
WOPA
Brewers of Romania Association
a project by
THE INSTITUTE
MIȘCAREA INDUSTRIILOR CREATIVE
Andrei
CE
avrilă-Borțun
The Institute

INTERNETICS
18th EDITION, 2018
SILVER
INTERACTIVE CAMPAIGNS
FULL DIGITAL, SOCIAL CAMPAIGNS
BE LIKE A MOTHER
BREWERS OF ROMANIA ASSOCIATION
WOPA

VIBE CLUB
Presents
Summer Party
15 AUGUST 20:00
FREE ENTRY
Cheers!

Vă mulțumesc!

Și fiți “mame” pentru prietenii voștri.
Atunci când este nevoie!