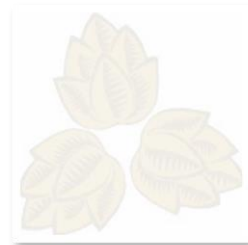




# **Campaign against drunk driving**

**The Union of Brewing Industry  
Employers in Poland**

2006 - 2016



# Key activities



# Workplan

November 2006 – launch of social campaign “Designated Driver”

**I edition**  
(Łódź, Poznań, Kraków, Katowice, Warszawa)

**1.04.2008 – implementation of the RDMs on beer cans and bottles**



**II edition**  
(Lublin, Trójmiasto, Olsztyn)  
Creation of „Responsible Driver Club”

„I never drink and drive” – social action against drunk driving



Incorporation of activities into the UN Seaferty decade



2006 2007 2008 2009 2010 2011 2014- today



26.10.2006 Signing of the European Road Safety Charter and partnership with the National Road Safety Council



UBIE under the umbrella of The Brewers of Europe partner to the European Alcohol and Health Forum

„Responsible Driver Club” website - educational activities on internet



# „Designated Driver” campaign

Action based on the „designated driver” mechanism developed and successfully used across Europe.

Educational activities focused on HORECA where specially trained promoters introduced educational games to convince people that drinking and driving should never come together:

- ✿ selecting „designated DRiver” – one man/woman in a team who does not drink alcohol that night and drives friends home
- ✿ playing with „alco-goggles” (simulating sensation of being drunk)
- ✿ promoting a safe return home after drinking: taxi cabs with special discount, night buses
- ✿ breathalyzer tests
- ✿ rewarding „designated drivers” with special key rings



# „Designated Driver” campaign

## Results:

- the campaign rolled out in **8 selected cities**
- 71 000** people participated across **130 HORECA points**
- 7 500** people were designated **DRivers**
- 4 640** people became members of the DRivers’ Club





# „Responsible Driver’s Club” internet platform

www.klubdrivera.pl

Launched in 2009 as a result of the educational campaign in pubs

## Goals:

- 🍀 To build a community of responsible drivers who never drink and drive
- 🍀 To diffuse the mechanism of the *designated driver*
- 🍀 To build an interactive Internet platform for all stakeholders who contribute to the improvement of road safety

Nigdy nie jeżdżę po alkoholu

Zostań DRiverem  
Bezpiecznie odwieź znajomych do domu

Witaj w klubie!  
Wejź do grona odpowiedzialnych DRiverów.

Aktualności

Ruszycie druga edycja akcji "Stop! Drogowy absurd"

26 sierpnia ruszyła na profilu Klubu Drivera na Facebooku druga edycja akcji o drogowych absurdach.

26.08.2013 [Czytaj dalej](#)

Widzisz absurd na drodze? Złóż go specjalistom!

Startuje waleczna akcja pod patronatem pociel Beaty Bublikiewicz i Dekady BRD.

25.07.2013 [Czytaj dalej](#)

Klub Drivera na Politechnice Łódzkiej

Z 1 i 28 maja na terenie Politechniki Łódzkiej odbyła się III edycja Codziennego Festiwalu Piwa - imprezy, której jednym z celów jest propagowanie odpowiedzialnego konsumpcji alkoholu.

06.06.2013 [Czytaj dalej](#)

Browary Polskie na pikniku promującym bezpieczeństwo picia

W sobotę 11 maja na warszawskim Bemowie odbyła się impreza złączona z bodą zwiadczeniem obywateli Drugiego Światowego Tygodnia Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego ONZ przypadającego w dniach 6-12

06.06.2013 [Czytaj dalej](#)

Zobacz więcej

Dołącz do nas na Facebooku

Klub Drivera  
28,692 Likes

12 friends like this

Edukacja przez zabawę

Simulator

Alkotest

Gra DRIVER

Ekspert

W Polsce dopuszczalny poziom alkoholu we krwi kierowcy wynosi 0,2 promila

# „Responsible Driver’s Club” on Facebook

Launched to engage social media users in promoting the idea of responsible drinking:

- 🌿 nearly **30,000 fans** to-date
- 🌿 unique & creative content (videos, graphics, virtual events, contests with prizes)
- 🌿 examples of posts with the greatest reach:

**Klub DRlvera**  
Opublikowane przez: Aleksandra Kliczko [?] · 25 grudnia 2015 o 10:00 · 🌐

Ku pamięci



**Jeśli będziesz miał wypadek samochodowy i jakimś cudem przeżyjesz, to koniecznie zwróć uwagę na słupek przy drodze!**

Słupki te informują o twoim położeniu. Numer na górze to numer drogi. Środkowy numer to kilometr, a cyfry od 0-9 na dole oznaczają metry mierzone w odcinkach po 100 m. Innymi słowy, z obrazka na górze wynika, że znajdowałbyś się na 234 kilometrze drogi krajowej numer 17. Dzięki temu pomoc nadejdzie szybko i w dokładne miejsce.

Odbiorcy: 26 354

**26 000**

Promuj post

KONKURS "Mój sposób na bezpieczną podróż to..."


Z okazji dołączenia przewoźnika PlusBus do akcji "Nigdy nie jeżdżę po alkoholu" i sezonu świątecznych podróży, ogłaszamy kolejny konkurs z nagrodą główną - kamerką samochodową oraz nagrodami pocieszenia - okularami dla kierowców do jazdy w nocy i przy słabej widoczności.

**JAK WZIĄĆ UDZIAŁ?** To proste - wystarczy w komentarzu pod postem dokończyć w ciekawy sposób zdanie "Mój sposób na bezpieczną podróż to..."

Macie czas do 24 grudnia!

Pełny regulamin konkursu znajdziecie w zakładce "Notatki"

Zapraszamy 😊



**4 000**

**Klub DRlvera**  
Opublikowane przez: Aleksandra Kliczko [?] · 3 grudnia 2015 · 🌐

Bezprzewodowe słuchawki z Bluetooth rozpraszają kierowców na tyle, że we Francji ich używanie jest od niedawna zakazane. Nadal można jednak korzystać z zestawów głośnomówiących będących na wyposażeniu auta. A co Was najbardziej rozprasza?

**CO NAJBARDZIEJ ROZPRASZA KIEROWCÓW\***

Category	Percentage
Rozmowy z pasażerami	86%
Regulacja radia	73%
Jedzenie i picie podczas jazdy	52%
Szukanie wskazówek dejazdu w telefonie	35%
Rozmowy przez telefon bez zestawu głośnomówiącego	21%

\*Safety Features Testing Research, HERE

Odbiorcy: 2427

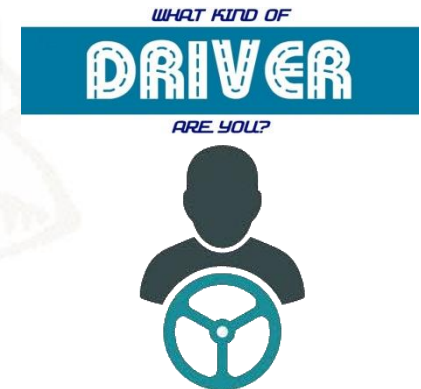
**2 500**

Promuj post

# „Responsible Driver’s Club” on Facebook

## To be introduced in 2016:

- ✿ a series of short videos presenting dangerous traffic situations, prepared with the support of the Police and influential blogger Prentki: <http://prentki-blog.pl>
- ✿ cooperation with the top automotive bloggers to promote the fanpage
- ✿ quizzes, fun applications, virtual events





# Motor Transport Institute report „Prevention policies regarding intoxicated drivers in Poland, 2006-2013”

First complex summary of all activities aimed at reducing the number of intoxicated drivers to date:

- ✿ Building up a broad coalition of institutions and organizations in order to disseminate and promote the findings of the report among the public and decision makers
- ✿ 03.12.2014 – expert debate on the conclusions of the report
- ✿ 04.02.2015 – press conference on the report
- ✿ **82 publications** in 10 days after the conference



# „I never drink and drive” campaign



**Nigdy nie jeżdżę po alkoholu**

## Assumptions

- To distribute „I never drink and drive” stickers to the largest number of drivers and encourage them to put it on car windshields
- Voluntary gesture to demonstrate social opposition against drunk drivers
- Stickers delivered to the drivers by The Police and other partners
- Duration period: 9.06.2014 – today

## Goals

- To build on the long-term initiative: “I never drink and drive” logo used as a sign of social support for sober driving
- To engage max. number of organizations, institutions, companies and drivers in promotion of “I never drink and drive” concept
- To create a single, easy to communicate message/graphic logo as a symbol of responsible driving

# „I never drink and drive” campaign

Launch of the 2nd edition of the initiative teamed up with unveiling of street art murals in four Polish cities: Warsaw, Poznań, Lublin, Gdynia:

- 4 press briefings with the Police
- 300 media clippings on murals in the first week of the campaign
- 765 media clippings in total
- estimated audience reached: ca. 1 100 000 people





# „I never drink and drive” campaign

Nearly **2 600 000** stickers distributed between June 2014 and today including:

- 🍀 **1 000 000** stickers handed out to drivers by the Police during standard road checks
- 🍀 **306 000** stickers distributed by media partners as newspaper inserts





# „I never drink and drive” campaign

Promotion of the initiative during numerous events on road safety and beer culture across the country:

- ✿ Wrocław Beer Festival
- ✿ Łódź Beer Festival
- ✿ Police motorcycle season opening at National Stadium in Warsaw
- ✿ „Travel safely by bus” annual action organized by The Main Inspectorate of Road Transport at Torwar Arena in Warsaw
- ✿ Police Day celebration at Agrykola Park in Warsaw
- ✿ Auto Moto Arena Fairs in Ostróda
- ✿ Ursynów 4th Non Alcohol Motorcycle Picnic
- ✿ „Drive safe” annual action at MotoPark Ułęż
- ✿ „Three colours” picnic organized by The Municipal Roads Authority in Warsaw



# „I never drink and drive” campaign

A broad coalition of institutions, professional organizations and non-governmental organizations to support the campaign

The most important patronages:

- 🌿 Ministry of Economy
- 🌿 Police HQ
- 🌿 Parliamentary Group for Road Safety
- 🌿 Partnership for Road Safety
- 🌿 Polish Union of Automotive Industry
- 🌿 Polish Organisation of Oil Industry and Trade
- 🌿 The Polish Chamber of Liquid Fuels



# „I never drink and drive” campaign

As many as **94 partners** have supported the initiative to-date:



# „I never drink and drive” on beer packaging

In April 2008 the brewing industry gradually launched the „I never drink and drive” logo on beer packaging:

- ✿ a joint voluntary initiative of the members of the Union
- ✿ an integral part of the long-running educational programme conducted by the industry to prevent drunk driving
- ✿ the logo placed on bottles and cans of beer produced in Poland by the breweries – signatories of the agreement on responsible drinking messages







**Thank you for your attention**